

Gain de budget : l'Agence ODW au cœur du spectacle pour la rentrée avec Patrick Timsit, Timéo et le Jamel Comedy Club



La comédie musicale **Timéo**, le **Jamel Comedy Club** et **Patrick Timsit**, ont décidé de faire leur rentrée sur scène avec l'agence ODW.

Après avoir confié la réalisation de son site internet à ODW, la comédie musicale **Timéo** a missionné ODW pour la mise en place d'opérations d'activation et la gestion de ses réseaux sociaux.

Le **Jamel Comedy Club** a choisi ODW pour accompagner les artistes de la troupe (Alban Ivanov, Younes & Bambi, Foudil, etc.) tout au long de l'année dans leur visibilité digitale et la réalisation de vidéos.

Enfin, l'agence ODW accompagne **Patrick Timsit** sur le digital pour son retour sur scène et est chargée de la mise en place d'opérations d'activation.

ODW

ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'agence dispose également d'un pôle Entertainment consacré à l'univers du divertissement et accompagne plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.

Ils nous font confiance : M6, McDonald's, L'Oréal, Marrakech du Rire, W9, Dermophil,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr